

Der Auftrag

Weiterbildungsmaßnahmen für Mitarbeiter(innen) einer Marketing- und Vertriebsorganisation

- // Kommunikation
- // Umgang mit innerbetrieblichen Konflikten
- // Konflikteskalation nach Glasl
- // Beziehungsmanagement

Die Leistungen

Festlegung eines 3,5-stündigen **Microtrainings** zu den Themen „Kommunikation/Umgang mit innerbetrieblichen Konflikten“ im Rahmen eines Projektes im Unternehmen.

Das kurze Präsenztraining, welches kompakt die wichtigsten Inhalte des Themas vermittelt, kann unmittelbar am Arbeitsplatz durchgeführt werden.

Im Anschluss daran haben die Teilnehmer die Möglichkeit, das Gelernte mithilfe von Mobile Learning nachhaltig zu sichern, egal ob am PC, Smartphone oder mit anderen mobilen Endgeräten von zuhause oder am Arbeitsplatz.



Mobile Learning auf Smartphone und Tablet

Das Ergebnis

// **Das Gesamtergebnis der Trainings-evaluierung ist „Gut“ bis „Sehr Gut“**

// **Die Teilnehmer waren begeistert und ihr Feedback war zu 100% positiv**

// **Aufgrund der hohen Effizienz und der hohen Akzeptanz des Trainings werden auch zukünftig weitere Module gebucht**

// **Ausnahmslos positive Resonanz der Mobile Learning Phase**

1,5

Durchschnittliche Bewertung des Microtrainers

Flintec ist ein modernes und innovatives Unternehmen mit weltweit ca. 1000 Mitarbeitern. Als führender Hersteller von elektromechanischen Komponenten für die Wägetechnik, wie z.B. Wägezellen, Kraftaufnehmern, Industriesensoren und Auswertegeräten ist Flintec seit mehr als 25 Jahren in internationalen Märkten tätig. Die Flintec GmbH ist die größte Marktorganisation innerhalb der Flintec Gruppe und zuständig für Europa, die GUS-Staaten, den Nahen und Mittleren Osten sowie Afrika.

„Das Qualifizierungskonzept des Institute of Microtraining hat sich für unser mittelständisches Unternehmen als sehr effiziente und von den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern akzeptierte Weiterbildungsmaßnahme erwiesen, sodass wir auch zukünftig weitere Module nutzen werden.“

Dr. Jens Achenbach, Geschäftsführer
Flintec GmbH